

中国优质农产品开发服务协会文件

中优协〔2018〕73号

关于开展2018年度“十大农产品出口品牌” 评选的通知

各相关单位：

为推动我国农业品牌战略和“走出去”战略，提升我国农业企业的国际竞争力及市场开拓能力，经农业部国际合作司批准，中国优质农产品开发服务协会联合中国检验检疫学会、中国贸促会商事认证中心共同组织“十大农产品出口品牌评选”活动，遴选并扶持一批具有国际市场影响力的出口品牌企业，更好的实现出口品牌与国际渠道的合作对接，提升品牌价值。现将有关事项通知如下：

一、活动名称

十大农产品出口品牌评选

二、组织单位

支持单位：农业农村部国际合作司

主办单位：中国优质农产品开发服务协会

联合主办单位：中国检验检疫学会、中国贸促会商事认证中心

承办单位：中国品牌农业网

三、报名范围和条件

（一）报名范围

全国范围内具有一定规模和知名度的农产品出口生产制造企业及符合报名条件的会员企业均可报名参加。

（二）报名需满足以下全部条件：

1. 企业在中国境内依法注册并具有法人资格，连续三年以上有出口业绩。
2. 经营状况良好，净资产为正。
3. 企业上年度出口额 100 万美元以上，其中自有品牌出口额占 20% 以上。
4. 通过国际通行的质量管理体系认证。
5. 近三年无严重违法违规行为，没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷。
6. 申报类别商品商标在国内和主要出口国市场均已注册。
7. 申报类别商品商标在中国关境内注册，注册范围（核定使用商品）涵盖申报类别商品。商标所有人为在中国依法注册企业，持有人为中方。

四、活动时间

- （一）2018 年 8 月 6 日~8 月 24 日：申报阶段；**

(二) 2018年8月27日~9月7日：专家评审阶段；

(三) 2018年9月19日：结果发布，于2018品牌农业国际研讨会上公布评选结果。

五、评选机构

由活动主办单位共同邀请在农业产业、品牌市场、进出口贸易、检验检疫及标准等领域有丰富经验的专家组成专家评审团。由中国优质农产品开发服务协会全程监督，公布结果。

六、评选步骤

评选采取自愿报名、专家评审的办法。

第一步 申报：2018年8月24日前申请报名。将纸质盖章报名材料一式两份快递至主办单位地址或将扫描件报送主办单位邮箱。

第二步 专家评审：专家根据申报材料进行审核和评审，并在申报材料上出具意见，产生40名候选入围品牌。

第三步 结果发布：中国优质农产品开发服务协会全程监督，统计入围，并公布结果。获奖品牌将由主办方授予证书并针对出口目标市场进行品牌推介与渠道对接。

七、联系方式

材料及样品报送地址：北京市海淀区中关村南大街12号农科院科海福林大厦401室 收件人：安金燕

联系电话：（010）64949237 135 2000 8803

报送邮箱：ppdh@zgppny.com

附件：

1. “十大农产品出口品牌”申报资格条件和申报材料
2. “十大农产品出口品牌”申报表



附件 1

“十大农产品出口品牌”申报资格条件和申报材料

一、资格条件

（一）企业在中国境内依法注册并具有法人资格，连续三年以上有出口业绩。

（二）经营状况良好，净资产为正。

（三）企业上年度出口额100万美元以上，其中自有品牌出口额占20%以上。

（四）通过国际通行的质量管理体系认证。

（五）近三年无严重违法违规行为，没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷。

（六）申报类别商品商标在国内和主要出口国市场均已注册。

（七）申报类别商品商标在中国关境内注册，注册范围（核定使用商品）涵盖申报类别商品。商标所有人为在中国依法注册企业，持有人为中方。

二、企业申报材料

（一）“十大农产品出口品牌”申报表（附件2）；

- (二) 经会计师事务所审计的上年度资产负债表、利润表；
- (三) 海关、国家市场监管总局、税务等部门关于企业依法经营，依法纳税，三年内未发生严重违法行为的证明材料；
- (四) 企业法人营业执照及对外贸易经营者备案登记证书（复印件）；
- (五) 境内外商标注册证、专利证书、高新技术企业证书；
- (六) 获得省级以上科技进步奖、高新技术产品证明材料；
- (七) 参与国际、国家和行业标准制（修）订的证明材料；
- (八) 企业近三年出口额证明材料（含控股子公司的，请列明控股子公司名称及海关代码）；
- (九) 申报品牌项下商品近三年出口统计表；
- (十) 申报类别商品在同行业中的排名情况；
- (十一) 通过国际通行的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等认证的证明材料；
- (十二) 设立海外营销机构、研发中心、生产基地、跨境电子商务公共海外仓的证明材料；
- (十三) 企业需提供申报品牌（涵盖申报类别商品）广告宣传的合同协议及视频截图、宣传图片、网站地址等证明材料；
- (十四) 获得省级以上权威机构颁发荣誉称号的证明材料。

附件 2:

2018 年十大农产品出口品牌评选 数据信息填报表

品牌类别: _____

企业名称 (盖章): _____

推荐单位 (盖章): _____

填报日期: _____

二〇一八年六月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

(4) 主营产品请按照具体产品营业收入占企业总收入所占比重从高到低依次填写。

(5) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果涉及多个行业，请按照各行业产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

(6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2017年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近3年的财务报表。第14项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。第16项“品牌对企业收益的贡献率”是指企业收益中由企业品牌或产品品牌所贡献的部分占总收益的比例。第17项“非经营性资产占总资产比例”是指与企业的经营业务没有直接的关系但属于企业所拥有的资产占企业总资产的比例。

(7) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由有关单位进行初审，并出具审查意见。

(8) 此表需提交纸质和电子版，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色 A4 纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2018 年十大农产品出口品牌数据信息填报表

| | | | |
|--------------------|--|----------------|--|
| 一、基本情况 | | | |
| 企业名称 | (中文) | | |
| | (英文) | | |
| 注册地址 | (中文) | | |
| | (英文) | | |
| 申报品牌名称 | (中文) | 企业(产品) 品牌标识 | (提供矢量图或 TIF、JPG (不小于 400k) 格式图) |
| | (英文) | | |
| 申请商标首次注册地 | | 境内注册商标名称及标识 | (提供矢量图或 TIF、JPG (不小于 400k) 格式图) |
| 已开拓国际市场 | | 目标国际市场 | |
| 企业性质 | <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 | 注册时间 | |
| | | 员工总数 | |
| 统一社会信用代码或组织机构代码 | | 海关编码 | (10 位, 如有多个请填全) |
| 是否上市 | | 股票代码 | |
| 详细股权结构 (请出具控股证明材料) | | | |
| 主要出口产品 | 产品 1: 比重% 产品 2: 比重% 产品 3: 比重% 其他: 比重% | 所属行业 | 行业 1: 比重% 行业 2: 比重% 行业 3: 比重% 其他: 比重% |
| 产品品类 | 类别____ (请按照附录品类列表填写品类序号) | | |
| 联系人 | 姓名 | | 职务 |
| | 电话 | | 手机 |
| | 传真 | | 电子邮件 |
| 通讯地址 | | 企业网址 | |

企业基本情况简介（1500 字以内）

| 二、财务指标（单位：万元人民币） | | | |
|-------------------------------|--|--|--|
| 指标名称 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 |
| 财务数据口径： （在选项前划 “√”，可多选） | <input type="checkbox"/> 母公司完整报 表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表 | <input type="checkbox"/> 母公司完整报 表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表 | <input type="checkbox"/> 母公司完整报 表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表 |
| 1. 营业收入 | | | |
| 2. 营业成本 | | | |
| 3. 营业税金及附加 | | | |
| 4. 营业费用 | | | |
| 5. 所得税率 | | | |
| 6. 净利润 | | | |
| 7. 流动资产合计 | | | |
| 8. 流动负债合计 | | | |
| 9. 非流动资产合计 | | | |
| 10. 非流动负债合 计 | | | |
| 11. 土地使用权 | | | |
| 12. 其他无形资产 | | | |
| 13. 研发经费投入额 | | | |
| 14. 品牌建设经费投 入 | | | |
| 15. 国际市场营销 投入 | | | |
| 16. 品牌对企业收 益的贡献率（%） | | | |
| 17. 非经营性资产 占总资产比例（%） | | | |
| 18. 出口额 | | | |
| 19. 上年度出口额 增幅 | | | |
| 20. 出口额占销售 额比例（%） | | | |

| | | |
|----------------------------|---|--------------------------|
| 三、综合指标 | | |
| (一) 质量 | | |
| 1. 执行标准情况 | 填写采用标准 | 企业提供相关证书复印件，并列表说明。 |
| 2. 通过各类检验、认证情况 | <input type="checkbox"/> 通过产品认证____项； <input type="checkbox"/> 通过管理体系认证____项； <input type="checkbox"/> 通过第三方检测机构认证____项； <input type="checkbox"/> 通过标准化良好行为确认____级。 | 企业提供相关证书复印件，并列表说明。 |
| | <input type="checkbox"/> 地理标志产品保护； <input type="checkbox"/> 原产地证明商标保护； <input type="checkbox"/> 其他_____。 | 企业提供证明材料。 |
| 3. 近5年获得最高级别质量奖励情况 | 填写所获奖励名称 | 企业提供相关奖励证书复印件 |
| 4. 近三年是否存在检验检疫不合格或其他质量安全事件 | <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 近三年未曾被检查。 | 企业提供由第三方机构出具的证明材料。 |
| 二、创新能力 | | |
| 5. 总体创新能力情况 | <input type="checkbox"/> 建立完善创新机制 <input type="checkbox"/> 建立企业创新技术支持平台（包括创新有关的技术中心、工程中心和研发中心等 <input type="checkbox"/> 研发人员所占比重为____ <input type="checkbox"/> 新产品产值率为____，国际市场占有率为____。 | 企业提供相关证明文件或案例说明（1000字以内） |
| 6. 拥有专利数量 | <input type="checkbox"/> 发明专利____项； <input type="checkbox"/> 实用新型专利____项； <input type="checkbox"/> 外观设计专利____项。 | 填写已授予并在有效期内专利数量，后附 |

| | | |
|------------------------|---|-------------------------|
| | | 表格列明专利号、专利类型、有效地区、获取年份。 |
| 7. 参与地方、行业、国家、国际标准制定情况 | <input type="checkbox"/> 参与地方和行业标准； <input type="checkbox"/> 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位； <input type="checkbox"/> 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作。 | 企业提供参与相关标准起草证明材料。 |
| (三) 市场及服务 | | |
| 8. 服务体系建设情况 | <input type="checkbox"/> 拥有完善的服务机制及标准（包括售前、售中及售后制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求）； <input type="checkbox"/> 拥有完善的服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入）； <input type="checkbox"/> 可以提供完善的服务规定执行情况（包括服务响应时间、响应能力、服务准确率、近三年服务投诉率等）。 | 提供2000字以内说明及相关证明材料 |
| 9. 目标客户市场的顾客满意度 | <input type="checkbox"/> 顾客性价比评价（同类产品、产品历史性价比比较情况）； <input type="checkbox"/> 顾客满意度（第三方满意度测评及持续改进情况）； <input type="checkbox"/> 股东权益； <input type="checkbox"/> 供应链相关方评价。 | 提供第三方权威机构出具的相关材料。 |

| | | |
|---------------------|--|------------|
| 10. 市场影响力 | <input type="checkbox"/> 国际销售覆盖____国家（或地区）； <input type="checkbox"/> 出口额占销售收入的比例为____； <input type="checkbox"/> 出口额在行业中的排名为____； <input type="checkbox"/> 出口额较上年增长比率为____。 | 企业提供相关证明材料 |
| 11. 主要销售渠道 | <input type="checkbox"/> 批发市场； <input type="checkbox"/> 农贸市场； <input type="checkbox"/> 大型超市； <input type="checkbox"/> 展销会； <input type="checkbox"/> 酒店会所； <input type="checkbox"/> 便利店； <input type="checkbox"/> 品牌专卖店； <input type="checkbox"/> 品牌特许加盟店； <input type="checkbox"/> 网络销售； <input type="checkbox"/> 其他____。 | 企业提供相关证明材料 |
| （四）品牌经营评价 | | |
| 12. 企业品牌管理机构与专职人员情况 | <input type="checkbox"/> 设有专职的外贸出口部门和专业外贸人员，成立年份____年，部门人数____人； <input type="checkbox"/> 设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份____年，部门人数____人。 | 企业提供相关证明材料 |
| 13. 品牌管理体系 | <input type="checkbox"/> 有统一的品牌标识体系； <input type="checkbox"/> 有统一包装应用体系； <input type="checkbox"/> 制定品牌管理战略规划及相关制度文件。 | 企业提供相关证明材料 |
| 14. 全球化经营 | <input type="checkbox"/> 进行国际品牌营销宣传； <input type="checkbox"/> 设立境外分支机构。 | 企业提供相关证明材料 |
| 15. 品牌支持 | <input type="checkbox"/> 近三年获得重点支持或连续投资。 | 企业提供相关证明材料 |

| 五、社会评价 | | |
|--------------|--|---|
| 16. 履行社会责任情况 | <input type="checkbox"/> 已发布社会责任报告； <input type="checkbox"/> 未发布。 | 已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据 ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。 |
| 17. 品牌历史 | 企业成立历史为_____年； 企业注册商标历史为_____年。 | 企业提供证明材料。 |
| 18. 注册商标情况 | <input type="checkbox"/> 地理标志产品保护； <input type="checkbox"/> 原产地证明商标保护； <input type="checkbox"/> 注册商标情况（类型、数量、有效期、有效地区）； <input type="checkbox"/> 其他_____。 | 企业提供证明材料。 |

| | | |
|---|---|--|
| <p>19. 获得各类荣誉称号、证书情况</p> | <p><input type="checkbox"/>国家级名牌产品、驰名商标(著名商标)、出口名优特产品, 中国出口名牌; <input type="checkbox"/>省级名牌产品、驰名商标; <input type="checkbox"/>非物质文化遗产; <input type="checkbox"/>国家级农业会展奖项; <input type="checkbox"/>其他荣誉、奖项_____。</p> | <p>企业提供证明材料。</p> |
| <p>20、品牌地位 (注:本品牌产品在区域经济发展中的重要程度)</p> | <p><input type="checkbox"/>不重要; <input type="checkbox"/>比较不重要; <input type="checkbox"/>一般; <input type="checkbox"/>比较重要; <input type="checkbox"/>很重要。</p> | <p>提供相关证明材料。</p> |
| <p>21. 品牌文化</p> | | <p>企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供 500 字以内说明材料。</p> |
| <p>六、信用体系</p> | | |
| <p>22. 信用体系建设</p> | <p>填写具体名称和等级</p> | <p>提供相关证明材料。</p> |

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日
(申报单位公章)

五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年 月 日
(审查单位公章)

附录：

十大出口农产品品牌评选 品类列表

1. 粮食及其加工品
2. 蔬菜及其加工品
3. 水产品及时加工品
4. 水果及其加工品
5. 畜禽肉蛋及副产品
6. 豆类及其制品
7. 乳类
8. 茶叶
9. 酒类
10. 生干坚果与籽类食品
11. 其他类